



当社は、年商1億円以上を目指す士業の先生や医師の先生に向けて、遠い未来まで、安定した売り上げの確保を見据えた、大きな成功を手に入れるための、Webマーケティングのスペシャリストです！



株式会社グレースリーフってどんな会社？

株式会社グレースリーフは、士業の事務所を中心に医師やクリニックのネット集客に特化した特別な会社になります。当社は、通常の制作会社や広告代理店のようにサイトの制作や広告の運用といった、それぞれを単体で依頼を受けるのではなく、LPの作成から有料広告の配信、ブランディングからSEOでのネット集客までをトータルでご提案し、必ず成功まで導く会社になります。当社では、ネット集客のレジェンドである久我山左近が代表を務める司法書士法人ホワイトリーガルの成功から始まり、現在まで多くの士業の事務所やクリニックのネット集客を承ってきましたが、その全ての事務所やクリニックで、売り上げの大きな改善を実現しております。

こんな経験ありませんか？

- ❌ ホームページを作成しても問い合わせが来なかった
- ❌ リスティング広告(Google広告)で広告代理店に費用を支払ってもあまり成果が出なかった
- ❌ ブログを作ったけど、ほとんど誰にも読まれなかった！

ですが！

Graceleaf ここが違う！

ネット集客の成功率は100%ですが、それには確かな理由があります！

高度なスキルを活用して、LPの作成から有料広告の配信、ブランディングからSEOでの施策を思慮深くトータル構築して、ネット集客の成功まで導く確かな実績があります。



それ当然です！

しかし、当社からすると、それは当たり前のことなんです。原因はそれぞれの施策を単体で受けているからなんです！

★★★★★ 同じクオリティなら ★★★★★

当社より安い制作会社や広告代理店は存在しません！

当社では、他の制作会社や広告代理店のように、自社ですべての作業を行う訳ではなく、必要に応じて、クラウドソーシング業者を介して低価格で高品質な作業をする外部のスペシャリストたちを起用することで、制作費用と人件費の削減により、他の制作会社や広告代理店と比較すると、信じられないような低コストでより高品質な施策を実現しています。

ここまで、当社の高度なネット集客のスキルについてお話しをしてきましたが、もし当事務所のご提案した内容のネット集客の施策が費用的に可能であれば、

ほぼ100%の確率で成功が約束

されているとさせていただいていいと思っています。

ネット集客のご相談は、何度でも無料になりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください！

☎03-6722-0610





ネット集客成功までの作業の流れ

どこよりも安く 確実な成果を生み出す 3 phase



Preparation

ネット集客の事前準備

1



ネット集客する業務の確定

2



予算から売り上げ目標の設定

3



独自ドメインや有料サーバーの確保

Phase1

基本の売り上げの確保

ステップ1

LP(ランディングページ)の作成
(2ヶ月程度)



ステップ2

LINE公式
アカウントの構築



ステップ3

Lステップの構築



ステップ4 Google広告の配信

初期の広告費は1日の予算が最低で1万円、お勧めは2万円以上になります。
Google広告の売り上げ目標は、広告費の5倍以上になります。ここでの利益は、広告費の日予算を増やすのと、次のフェイズであるブランディングのために使用して、さらなる売り上げアップとネット集客での未来の安定のために投資するのがベストなプランになります。

Phase2

ブランディング・SEOで安定の未来を確保

- 1 ホームページの制作(3ヶ月~)
- 2 ネット集客用ブログの制作
- 3 ネット集客用の記事の掲載



Phase3

他の業務の追加でさらなる売り上げの確保

さらに売り上げのアップを考えるなら、違う業務内容で、ここまでと同じ工程でネット集客のシステムを構築いたします。



Graceleaf 株式会社グレースリーフ

ネット集客のご相談は、**何度でも無料**になりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください！

〒108-0073 東京都港区三田1丁目3-40 天翔麻布十番ビル302

● TEL:03-6722-0610 ● FAX:03-6722-6160

● E-mail:mail@grace-leaf.com



LINEのお友達追加で何度でも無料でご相談できます！





ネット集客成功のための事前準備

preparation 確実な成果を生み出す4 phase

1 ネット集客する業務の確定

ネット集客で成功するためには、どの業務で集客するのかを確定させることが特に重要になります。



大まかな業務分類

- 弁護士業務
 - 医療業務
- では、集客できません



ターゲットを絞った細かい分類

- 離婚相談
- 美容
- 慰謝料請求
- インプラント など

ネット集客が不向きな業務もあります

どの士業の業務や医療の業務でもネット集客に向いていない業務も多くあります。検索に依存しない、たとえば弁護士の企業法務、税理士の顧問契約、司法書士の登記業務などといった業務が挙げられます。業務確定については、より集客が得られるように、当社からもアドバイスいたしますので、ご安心ください。



2 予算から売り上げ目標の設定

選定した業務や1ヶ月の予算によって、売り上げの目標は変わってきます。基本的に1件あたりの受託単価は高い方が成功率は高くなりますが、Google広告での1クリックの価格(CPC)や受託単価(CPA)にもよりますので、トータルで考えて、売り上げの目標値を算出させていただきます。



3 独自ドメインや有料サーバーの確保

サーバーやドメインは必ず**ご自身の所有のものを使用**していただきます。現在、サブスクや低価格のホームページで作成して、ドメインやサーバーを業者のものを使っている場合は、ご自身の所有のものを新たに契約していただくことになります。



どうして業者のサーバーではダメなの？

より高度で柔軟な集客システムを構築して、長期的に積み上げる資産にするため必須なのです。



4 事務所やクリニックのロゴの作成

ネット集客する上で、事務所やクリニックのロゴが必要になります。すでにある方は必要ありませんが、まだ作成していない方は作成する必要があります。



この後は、実際に売り上げに直結するネット集客の施策を実行していきます。

Graceleaf 株式会社グレースリーフ

ネット集客のご相談は、**何度でも無料**になりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください！



〒108-0073 東京都港区三田1丁目3-40 天翔麻布十番ビル302

● TEL:03-6722-0610 ● FAX:03-6722-6160

● E-mail:mail@grace-leaf.com

LINEのお友達追加で何度でも無料でご相談できます！





ネット集客成功のためのフェイズ1

売上UPに必須の構造

基本売上の確保



1

LPの作成(2ヶ月程度)



広告:SEOの成果を左右する「売れるページ」を作る基盤づくり

このLP(ランディングページ)の完成度によって、これからのネット集客の未来が決まると言っても過言ではありません。リスティング広告の成果もちろんですが、今後SEOでの成果も、このランディングページも良し悪しに影響を受けますので、**ランディングページの完成度はとても重要**です。また、当社が1番自信を持っているネット集客の施策も、このランディングページの制作になります。

2

LINE公式アカウントの構築



問い合わせ・予約導線を整えリッチメニューで利便性を高める

基本的な導線は、電話とメールになりますが、現在のネット集客ではLINEを外すことは出来ません。ですから、LINE公式アカウントの構築が必須の施策になります。LINE公式アカウントでは、アカウントの構築と共にリッチメニューやリッチメッセージの作成をいたします。



3

Lステップの構築



LINE公式を拡張し配信の自動化などで顧客育成&リピーター化

LINE公式アカウントの多機能版であるLステップについても構築が必要になります。プラスで出来るネット集客の施策についてもご紹介させていただきます。



4

Google広告の配信



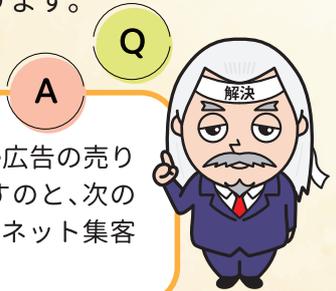
即効性のある集客手段で売上げを加速させ費用の5倍以上獲得

LINE公式アカウントの多機能版であるLステップについても構築が必要になります。プラスで出来るネット集客の施策についてもご紹介させていただきます。



Google広告の予算はどのくらいがベストなの?

初期の広告費は1日の予算が最低で1万円、お勧めは2万円以上からになります。Google広告の売り上げ目標は、**広告費の5倍以上**になります。ここでの利益は、広告費の日予算を増やすのと、次のフェイズであるブランディングやSEOのために使用して、さらなる売り上げアップとネット集客での未来の安定のために投資するのがベストなプランになります。



Graceleaf 株式会社グレースリーフ

ネット集客のご相談は、**何度でも無料**になりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください!

〒108-0073 東京都港区三田1丁目3-40 天翔麻布十番ビル302

● TEL:03-6722-0610 ● FAX:03-6722-6160

● E-mail:mail@grace-leaf.com



LINEのお友達追加で何度でも無料でご相談できます!





ネット集客成功のためのフェイズ2

ブランディング・SEOで

安定の未来を確保



Google広告からだけの収益に頼りすぎないように、収益の流入経路の分散化、またGoogle広告の利益率をさらに上げるためにも、このブランディングとSEOは大切な施策になります。

1 ホームページの制作(3ヶ月~)

信頼感・ブランド力を確立し、長期的に集客できる基盤を確立

ブランディングに1番大切なのは、信頼感を与えられるホームページを制作することです。気に入ったホームページのデザインがあれば、そのデザインを参考にして、さらにブランディングやSEOを意識したWebサイトを制作させていただきます。

2 ネット集客用ブログの制作

SEOで検索流入を得て将来的に広告依存を減らすための基盤

ブランディング用のホームページに付帯して、今後SEOでの集客を目指したブログも制作いたします。ブログに関しては、SEOをより意識した「SWELL」というテーマファイルで作成させていただきます。



3 ネット集客用の記事の掲載

SEO成果を出し検索順位を上げて安定集客につなげる

ブログを制作しても記事がなければ、SEOでのネット集客は出来ません。作成する記事に関しては、SEOを意識した「記事タイトル」から「コンテンツ」までを作成させていただきます。なお、もしお時間がある先生でしたら、ご自身でSEO用の記事を書くことをお勧めいたします。もちろんSEO用の記事の作成方法も指導させていただきます。



4 Googleビジネスプロフィールへの登録

地域密着型のネット集客には必須の施策

地域での集客を重視する場合や、クリニック・歯科医院・医療機関などを運営している先生にとって、Googleビジネスプロフィールへの登録は必須といえます。登録を行うことで、Google検索やGoogleマップに事務所や医院の情報が表示され、患者さん・依頼者がスムーズにアクセスできるようになります。



5 Yahoo広告の検討

Google依存を避けつつ広告を分散して追加の顧客層を獲得

Google広告にある程度の費用をかけている先生は、次のステップとして、Yahoo広告の出稿を検討いたしましょう。Google広告とYahoo広告では、広告出稿の規定が少し違いますので、扱う業務内容によってそれぞれの広告にメリットとデメリットがあります。取り扱う業務内容によって、当社から最適な広告媒体をご提案させていただきます。

 Graceleaf 株式会社グレースリーフ

ネット集客のご相談は、**何度でも無料**になりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください！



〒108-0073 東京都港区三田1丁目3-40 天翔麻布十番ビル302

● TEL:03-6722-0610 ● FAX:03-6722-6160

● E-mail:mail@grace-leaf.com

LINEのお友達追加で何度でも無料でご相談できます！

